



GESTIÓN ESTRATÉGICA de los sistemas y servicios de SALUD

DIRECCIÓN: Dr. Antonio Angel Camerano. MD, MSc y PhD - UBA

COORDINACIÓN: Lic. Maria J. Di Sanso

FECHA DE INICIO: Martes 9 de abril

DURACIÓN: 16 (dieciséis) clases virtuales (incluyen coloquios)

DIAS Y HORARIOS: martes 18 a 20 horas

VALOR DEL CURSO: \$ **60.000 (contado) o (matricula \$15.000 y cuatro cuotas de \$15.000).**

INSCRIPCIÓN: inscripcion@ipegsa.com.ar

FUNDAMENTACIÓN

La gestión estratégica es un proceso que evalúa, define y ejecuta una empresa u organización, para definir metas, objetivos a corto y largo plazo, visión y misión, y otros procedimientos a implementar. En definitiva, es una herramienta útil para las organizaciones a la hora de analizar situaciones o tomar decisiones que permitan un desarrollo eficiente, y el mejor posicionamiento en la negociación. La negociación tiene un único fin que es tratar de ganar, y el llamado win - win es la característica del negociador eficaz quién debe conocer a la perfección el ABC de negociar, los que y porqué del proceso. En una negociación eficaz se trata de obtener, sumar y preservar las relaciones continuas.

Las habilidades gerenciales son cada vez más valoradas en los ámbitos empresariales. La creatividad es considerada como la capacidad para lograr resultados diferentes. El asesoramiento diferencia una oferta con creatividad relevante y enfocada a resultados.

DESTINATARIOS

Personal de salud, médico, contable, económico financiero, legal y administrativo que actúen en la Macro, Meso y Micro Gestión de OS, Prepagas, Efectores y Financiadores.

Todos aquellos que buscan abrir nuevos caminos en el paradigma laboral del siglo XXI, comprendiendo las diversas disciplinas que ayudan a instrumentar los Procesos de Gestión y Estrategia.



OBJETIVOS

Obtener una visión básica de la gestión estratégica como herramienta de gestión.

Conocer las dimensiones y variables del Paradigma de la Reingeniería, la Gestión, de la Estrategia, la Negociación, sus fundamentos teórico-prácticos y sus aplicaciones.

Promover el desarrollo de una actitud analítica, crítica e innovadora para mejorar la Comunicación, desarrollar técnicas básicas de Liderazgo y Estrategia, e Implementar la Persuasión.

Evaluar con pensamiento crítico las experiencias de los EE.UU., España y la Argentina en el desarrollo e implementación de planes de salud.

CONTENIDOS

1. Conceptos generales de administración y gestión. Visión – Misión – Valores corporativos.
2. La función del administrador general dentro de la empresa sanitaria. Innovación.
3. FODA, benchmarking, planificación y control.
4. PlanMaestro. Definición de un plan Organizacional.
5. Concepto de planificación estratégica y operativa.
6. Planificación estratégica en Servicios de Salud
7. Objetivos estratégicos de los sistemas de salud. Prioridades. Necesidades. Alternativas de equidad horizontal y vertical. Universalidad e Innovación.
8. Prioridades en la gestión pública y privada.
9. Bases para un diagnóstico estratégico. Diferentes escuelas de estrategia.
10. Innovaciones en la gestión de Efectores y Servicios.
11. Organización de la Oferta en Salud. Relevancia. Las principales decisiones de Oferta.
12. Analisis y Selección de mercados.
13. Diseño de producto. Estrategias de marcas, valores, y comunicaciones. Canales de distribución.



14. Planificación de Oferta

Indicadores Medibles y No Medibles. Indicadores estratégicos Claves y la Satisfacción. Metodología de los pares opuestos y Tabla de cotejo.

15. Proyecciones de Procesos. Segmentación. Posicionamiento.

Fidelización. Investigación del entorno y manejo de sus fuerzas.

16. COLOQUIO FINAL

MODALIDAD DE CURSADA Y ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

Cada módulo cuenta con 2 (dos) horas de clases, y puede ser tomado individualmente (en este caso se extenderá un certificado por el mismo).

Antes de la Clase 10 (diez) el alumno deber presentar su proyecto de tesina en base a la estructura que le será propuesta, al dictante debiendo presentar la definitiva antes de la clase 14 (catorce).

El estudiante deberá cumplimentar con la concurrencia del 75% de las clases dictadas, con más la presentación de un trabajo final.

Cumplidos ambos requisitos se otorgará el certificado de **Diplomado en Gestión Estratégica de los sistemas y servicios de Salud.**

Incluye todo el material completo de estudio, acceso al docente vía correo electrónico de aprendizaje, evaluaciones y ejercicios prácticos y el certificado una vez finalizado la cursada. La bibliografía será enviada al final de cada clase, como referencia. La bibliografía recomendada en los puntos 6 y 7 sera proporcionada gratuitamente.

CARGA HORARIA

Total, de 40 horas.

DIRECTOR Y CUERPO DOCENTE

El director es Medico, graduado de la Universidad de Buenos Aires. Doctor de la Universidad de Buenos Aires, área Ciencias Éticas, Humanísticas y Sociales Médicas. Magister de la Universidad de Buenos Aires en Administración de Sistemas y Servicios de Salud.

Programa Acreditado De Coaching De Carrera, 2004, acreditado por la Asociación Mundial de Profesionales en Career Management, la International Association off Corporate & Professional Recruiters, Inc. y la



Society for Human Resource Management. Especialista en Auditoría de Servicios de Salud, en Medicina del Trabajo, y en Medicina Legal
Postgrado de la Universidad Favaloro en Cuidados Informatizados de la Salud. Capacitador Programa Naciones Unidas - PNUD: Proyecto ARG 00/45. Director Médico, de OS, de Prepagas, Hospital Público y Capacitador en Gestión Estratégica del Consejo de Obras y Servicios Sociales Provinciales de la República Argentina y de IPEGSA - Instituto de Política, Economía y Gestión en Salud

El cuerpo docente lo conforman además, los Dres. Ruben Torres, Sergio Del Prete, German De La Llave, y los Lic. Manuel Alvarez y Paul Macadam

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

1. Sun Tzu - El Arte de la Guerra
2. Abraham H. Maslow, "A Theory of Human Motivation", Psychological Review, vol. 50, 1943, pp. 370-396, se citará en lo sucesivo como Maslow (1943).
3. Teorías de la comunicación. Pablo Ladino Marín. Fundación Universitaria del Área Andina (Bogotá). 2017
4. El liderazgo en el siglo XXI: evolución desde los modelos tradicionales hasta 'el nuevo liderazgo'. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ICADE. Madrid. Abril 2021.
5. Como cambiar Creencias con la PNL, Robert Dilts, 3ra Edición, Editorial Sirio, 2022
6. Cambio de Rumbo, Dres. Del Prete y Glanc, FAMSA, Federación Argentina de Mutuales de Salud, Argentina, junio de 2022.
7. La Integración entre Financiadores y Prestadores en el Sistema de la Seguridad Social Argentina. Spanish Edition by Antonio Angel Camerano. Format: Kindle Edition. Publisher: Fundación Sanatorio Güemes; 1st edition (April 21, 2015) Publication date: April 21, 2015.
8. Fundamentos de Economía y Gestión de la Salud, Coordinadores: Manel Antelo, José María Fraga, Juan Carlos Reboredo. 2010, UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA